

Tourisme : La location saisonnière grande gagnante de l'été !

Comment les Français ont-ils passé leurs vacances d'été 2020 ? Quelques éléments de réponse du côté de Cocoonr, spécialiste de la gestion locative partout en France.

Cet été a été marqué par les séjours de dernière minute, plus longs que d'habitude, et une volonté de se retrouver plus nombreux dans des logements de vacances dédiés.

Résultats été 2020

"En cette fin de période d'été, les résultats pour Cocoonr et Book&Pay sont globalement excellents et très largement au-dessus de nos attentes" annonce Antoine Serrurier, président de Hosting Dvpt, maison mère de Cocoonr et Book&Pay. Et précise "cet été, nous avons réalisé près de 25 000 nuitées et plus de 3 500 réservations. Nous avons accueilli plus de 20 000 voyageurs dans nos **650 logements**. C'est presque **3 fois plus** que l'été 2019."

Les chiffres montrent effectivement que les Français ont préféré les hébergements individuels (appartements/maisons/villas) pour passer leurs vacances. Et ils y sont restés plus longtemps que d'habitude.



Les résultats par segment de marché



La Villa Marlotte à Dinard

Les **maisons et villas en bord de mer** ont eu un beau succès : +15% en prix moyen par nuit et +13% de durée de séjour par rapport à l'été 2019.

Les logements situés en **montagne** (appartements ou chalets) ont obtenu aussi de bons résultats cet été : +20% en taux d'occupation et +45% en prix moyen par nuit. À la **campagne**, le prix moyen de la nuitée a nettement augmenté (+34%) tandis que la durée de séjour reste similaire à l'été 2019.

Sans surprise, les logements qui ont surperformé sont les **maisons** disposant d'une **piscine**, avec un prix moyen par nuit qui a quasiment doublé (+90%) par rapport à l'année dernière.

Origines des réservations

Cet été, "notre principal apporteur d'affaire est sans surprise Airbnb avec près d'une réservation sur deux" annonce Antoine Serrurier.

Avec près d'un quart du chiffre d'affaires, **Cocoonr** est la seconde source de réservations, au-dessus de Booking.com et d'Abritel par exemple. "Cocoonr représente 22% du chiffre d'affaires en 2020, contre seulement 15% en 2019. C'est une progression importante et donc un résultat très satisfaisant, que nous allons voir encore progresser à l'avenir" ajoute le président d'Hosting Dvpt.

Cette hausse des réservations en direct sur cooconr.fr s'explique notamment pour deux raisons principales : la préférence des voyageurs de **consommer local** et l'assurance de choisir pour leurs séjours un **professionnel du tourisme** appliquant toutes les règles en vigueur face au Covid-19 (règles d'hygiène, conditions d'annulation...).



Origines des visiteurs

80% des visiteurs de logements Cocoonr et Book&Pay étaient **français** cet été, contre 43% à l'été 2019.

Parmi les voyageurs accueillis dans les logements, 4% de visiteurs étaient belges, 4% allemands, 3% anglais, 2% suisses, 2% espagnols et seulement 1% italiens.

Rentrée 2020 : Les tendances



Jade à Nantes

La location de **moyenne durée** (plusieurs semaines) est une tendance forte dans les **zones urbaines** gérées par Cocoonr. La durée moyenne de séjour en septembre et octobre dépasse les 20 nuitées dans plusieurs villes où sont présentes les agences Cocoonr : Nantes, Bordeaux, Rennes, et Toulouse. "Aussi nous notons que le **taux d'occupation** est déjà très élevé à début septembre, plus de 65% de taux d'occupation au 1er septembre à Nantes et à Rennes par exemple" détaille Antoine Serrurier.

Sur les **zones "balnéaires"**, Cocoonr et Book&Pay anticipent comme chaque année un décalage des congés pris par certains : retraités, étudiants, couples sans enfants scolarisés... pour assurer une arrière saison convenable, malgré la problématique du masque et du Covid19 qui reste un frein aux déplacements.

Concernant les **séjours professionnels**, seule l'amélioration de la situation sanitaire permettra d'être serein avec notamment la reprise des salons, séminaires, formations....

